

# Questionário de Motivação Perfil MQ



**Nome**

Sample Candidate

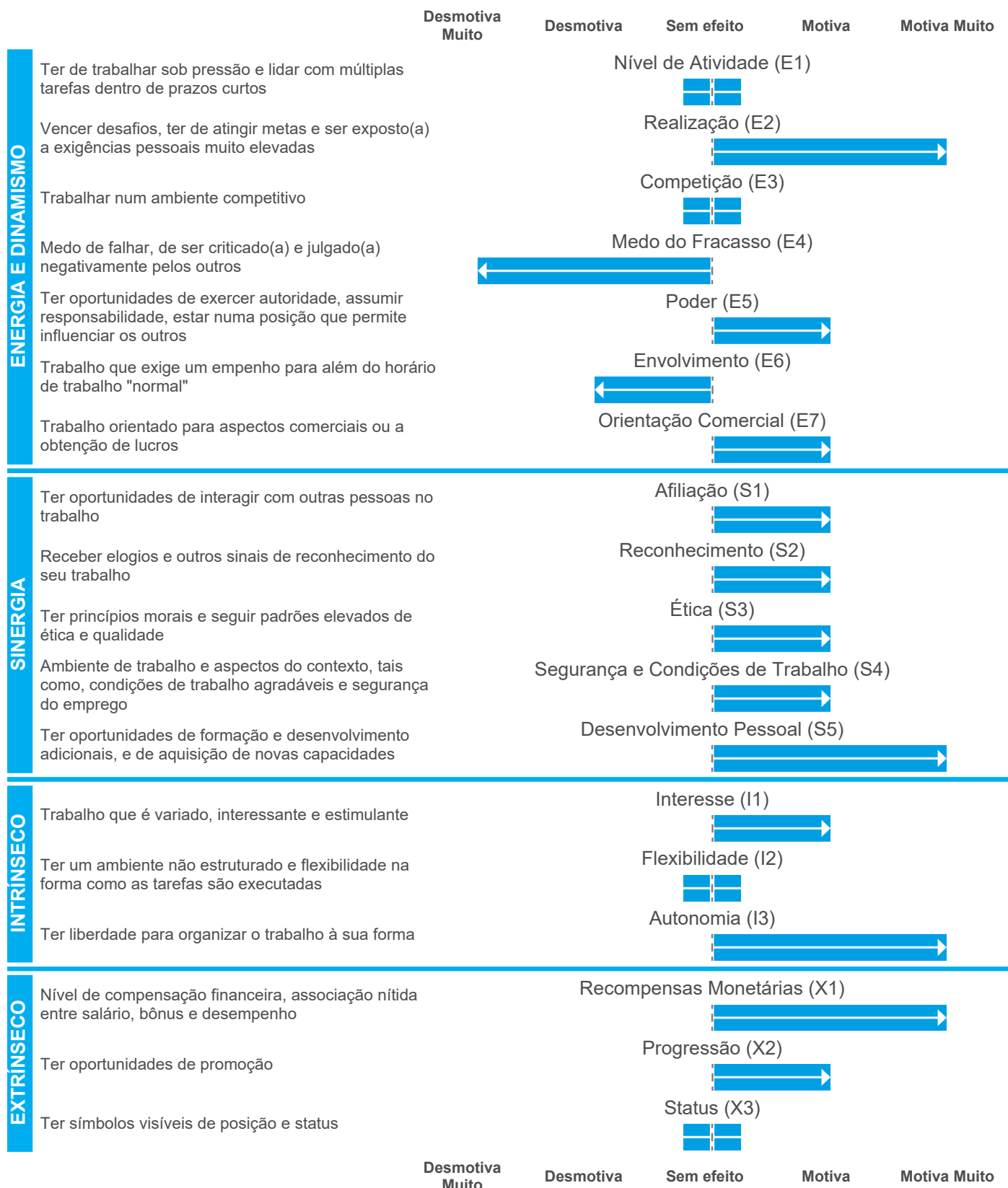
**Data**

23 agosto 2021

Fatores motivadores para Sample Candidate comparados ao grupo normativo selecionado (em stens):

SS	ENERGIA E DINAMISMO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	RS
4	Faz as coisas com calma. Trabalha melhor sem ser pressionado(a). Desmotiva-se quando tem de trabalhar sob pressão.											22
8	Prefere desafios com dificuldade moderada. As metas ou objetivos não são considerados prioritários.											39
3	Considera os ambientes competitivos pouco interessantes, até desmotivadores. Fazer melhor do que os outros não é um incentivo.											26
3	Quando confrontado(a) com a crítica ou o insucesso, “desliga” em vez de se esforçar mais.											12
4	Não procura posições de poder, influência ou autoridade.											28
4	Desmotiva-se com a intromissão das exigências do trabalho na sua vida pessoal.											18
7	Desmotiva-se quando é dada muita importância aos lucros e ao dinheiro.											33
SINERGIA												
3	Não sente grande necessidade de interagir com os outros.											28
5	Tem menos necessidade de reconhecimento do que a maioria das pessoas. Elogios e felicitações não são fatores de motivação importantes.											32
5	Preocupa-se pouco com as questões morais e éticas ou com a qualidade do trabalho.											33
3	Não se preocupa com a existência de condições de risco. Não se importa com a existência de condições de trabalho desconfortáveis.											29
6	Não é estimulado(a) pelas oportunidades de aprender coisas novas e de se desenvolver.											36
INTRÍNSECO												
5	Não é particularmente afetado(a) pela falta de interesse ou de variedade do trabalho.											31
7	Motivado(a) por uma estrutura e processos de trabalho bem definidos. Pouca tolerância à ambiguidade.											24
9	Acessível à coordenação e supervisão da chefia.											36
EXTRÍNSECO												
9	Menos preocupado(a) com os benefícios financeiros associados ao trabalho.											38
3	As perspectivas de promoção não são importantes. Não tende a procurar oportunidades de progressão na carreira.											29
3	Não se preocupa muito com questões relacionadas com o status e o nível hierárquico. Não dá importância aos símbolos do status.											26
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Composto geral (América Latina e Central)

## Impacto provável das características da função no nível de motivação de Sample Candidate no trabalho:



# Metodologia de Avaliação

Este Perfil baseia-se nas seguintes fontes de informação para Sample Candidate:

Questionário / Teste de Aptidão	Grupo de Comparação
MQ Portuguese v1 (Std Inst)	Composto geral (América Latina e Central)

## SECÇÃO DE DADOS PESSOAIS

Nome	Sample Candidate
Dados do Candidato	E1 = 4, E2 = 8, E3 = 3, E4 = 3, E5 = 4, E6 = 4, E7 = 7, S1 = 3, S2 = 5, S3 = 5, S4 = 3, S5 = 6, I1 = 5, I2 = 7, I3 = 9, X1 = 9, X2 = 3, X3 = 3
Relatório	MQ Gráfico do perfil v1 <sup>TC</sup>

## SOBRE O RELATÓRIO

Este relatório foi elaborado pelo Online Assessment System da SHL. Inclui informação sobre o Questionário de Motivação (MQ). Este questionário só pode ser utilizado por pessoas formadas para a sua utilização e interpretação.

O relatório aqui apresentado foi elaborado a partir dos resultados de um inventário respondido por uma pessoa e reflecte fundamentalmente as respostas dadas pelo(a) próprio(a). Devem ser tomadas em consideração as limitações inerentes a todos os questionários de auto-avaliação ao fazer-se a interpretação destes resultados.

Este relatório foi elaborado por um sistema electrónico e o utilizador do programa pode introduzir alterações e acrescentar informações ao texto elaborado automaticamente.

O SHL Global Management Limited e seus associados não podem garantir que o conteúdo corresponde exclusivamente ao texto elaborado automaticamente. Não podemos aceitar qualquer responsabilidade pelas consequências da utilização deste relatório e isto inclui responsabilidade de qualquer tipo (incluindo negligência) pelos seus conteúdos.

[www.shl.com](http://www.shl.com)

© 2021 SHL e/ou seus afiliados. Todos os direitos reservados. SHL e OPQ são marcas registradas no Reino Unido e em outros países.

Este relatório foi produzido pela SHL para utilização pelos seus clientes e o seu conteúdo é propriedade intelectual da SHL. Como tal, a SHL permite ao cliente a reprodução, distribuição, correcção e arquivo deste relatório apenas para uso interno e não comercial. Todos os outros direitos da SHL são reservados.